

bts info

N°1 - DECEMBRE 2017



INFRASTRUCTURE

LE LYCÉE MONTBAREIL DISPOSE DE DIFFÉRENTES INFRASTRUCTURES ADAPTÉES ET DÉDIÉES AUX ÉTUDIANTS DE L'ÉTABLISSEMENT :

- SALLE MULTIMÉDIA
- CDI
- FOYER
- SALLES DE TP DE PHYSIQUE/CHIMIE
- SELF
- INTERNAT
- ATELIERS DE PRATIQUE
- SALLES DE CLASSE



LYCÉE PROFESSIONNEL MONTBAREIL

2 Rue du Maréchal Joffre, 22200 Guingamp

Tél. : 02 96 43 78 50

www.montbareil.com

DEBOUCHÉS

LE TITULAIRE DU BTS MÉTIERS DE LA COIFFURE, POSSÈDE UN HAUT NIVEAU SCIENTIFIQUE, TECHNOLOGIQUE ET ÉGALEMENT EN MANAGEMENT ET GESTION D'ENTREPRISE COMME :

- Chef d'entreprise
- Responsable de réseau ou de point de vente de produits capillaires
- Conseiller
- Formateur
- Assistant directeur artistique
- Technico commercial
- Expert / évaluateur dans les laboratoires
- Développeur régional, national, international

Il y a aussi la possibilité de continuer ses études en licence pro.



ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO :

- Elodie Carrée
- Léonie Cosquer
- Laura Degremont
- Floraine Dupuy
- Gwénaelle Georgeault
- Josué Hery
- Adeline Kirsch
- Fanny Le Maoult
- Marine Le Paih
- Chlodilde Paule
- Chloé Selo
- Maëlla SIMON

EXPÉRIENCE PRO. MARKETING

LES AVANTAGES DU FENG SHUI

TÉMOIGNAGE. POURQUOI CE BTS ?



EDITO



Nous sommes heureux de vous présenter la première Newsletter du lycée Montbareil dédié au BTS métiers de la coiffure. Notre but, dans cette Newsletter, est de promouvoir notre BTS auprès des entrepreneurs du monde de la coiffure et des futurs étudiants. Ce diplôme a pour but de former des personnes à même d'accompagner le développement économique des entreprises de la coiffure. Aux étudiants, il permet d'acquérir de nombreuses compétences managériales, commerciales, techniques.

Vous devriez vous en rendre compte au cours de la lecture des articles suivants, rédigés par l'ensemble des étudiants de ce BTS.

Et si en plus vous passez un agréable moment à lire notre travail, nous en serons plus que ravis.

Nous vous souhaitons une bonne lecture !

Elodie Carrée

EXPERIENCE PRO

FLORAINE, ÉTUDIANTE EN DEUXIÈME ANNÉE DE BTS MÉTIERS DE LA COIFFURE AU LYCÉE MONTBAREIL RACONTE SON EXPÉRIENCE LORS DU STAGE EN ENTREPRISE EFFECTUÉ EN 1^{ÈRE} ANNÉE.



« Les lieux de stage sont vastes et nous laissent un grand choix d'entreprises selon l'orientation que nous souhaitons prendre à l'issue de la formation. Mon attirance se porte principalement sur l'aide au développement de salons de coiffure. J'ai pris contact avec Mr Martin, ancien coiffeur et fondateur d'une agence de marketing, développement et conseils en entreprise. Il a été très réceptif quant à intégrer dans son équipe une étudiante en BTS Métiers de la coiffure. Cette société répondait entièrement à mes critères de formation ».

Nous avons ensemble décidé d'un projet que je pouvais réaliser : moderniser l'image de sa société à travers une communication plus jeune et dynamique. J'ai alors proposé au terme des 7 semaines de stage différents nouveaux visuels plus attractifs. Pour aboutir à un projet concret, j'ai été très entourée par l'équipe de l'agence, ils ont fait preuve de bienveillance et d'écoute. J'ai pu explorer divers aspects dans le domaine du développement d'entreprises tels que les audits de salons de coiffure, le management, la communication. »

Cette expérience m'a permis de me conforter dans le choix de cette formation, j'ai pris confiance en mes capacités et pu mettre en pratique mes compétences. »

LES FORMATIONS COIFFURE

- CAP FORMATION EN 1 AN
- CAP FORMATION EN 2 ANS
- MENTION COMPLÉMENTAIRE « COULEUR COUPE COIFFAGE » EN 1 AN
- BTS MÉTIERS DE LA COIFFURE 2 ANS

LES AVANTAGES D'UN SALON DE COIFFURE FENG SHUI ?

Quand un client se rend dans un salon de coiffure, il vient s'offrir un moment de détente. Alors, pourquoi ne pas optimiser au maximum son bien-être en utilisant l'art Feng Shui ? De plus, un salon de coiffure Feng Shui sera également bénéfique aux employés. Les personnes travaillant dans des lieux équilibrés et harmonieux sont plus heureuses, en meilleure santé et ont un taux de réussite plus élevé.

À en croire les patrons d'entreprises ayant opté pour le Feng Shui, ils ont noté une réduction du stress, une diminution de l'absentéisme, une meilleure productivité et d'une créativité accrue !



TÉMOIGNAGES

POURQUOI LE BTS MÉTIERS DE LA COIFFURE ? SELON LÉONIE



Léonie a 20 ans, elle est actuellement en BTS métiers de la coiffure au lycée Montbareil .

Après un BAC STMG, elle s'est orientée vers le domaine de la coiffure, attirée par le côté artistique du métier de coiffeur et le contact avec les clients.

Après avoir obtenu un CAP et une mention complémentaire coiffure en apprentissage, ses expériences professionnelles lui ont donné envie d'évoluer vers les fonctions **de management, de gestion et de commerce**. Son maître d'apprentissage lui a fait connaître le BTS Métiers de la coiffure.

Depuis maintenant quelques mois, Léonie a intégré cette formation. Elle la trouve aussi intéressante qu'enrichissante :

« on découvre beaucoup de nouvelles choses autour du métier de la coiffure, grâce aux différents projets qui mettent en application les contenus des cours ».



LA VIE DU LYCÉE PRO

PROJET SOIRÉE ÉVÉNEMENTIELLE

La filière BTS Métiers de la coiffure permet aux étudiants de réaliser différents projets professionnels. Cette année les deux niveaux ont mutualisé leurs compétences pour organiser une soirée événementielle au sein du lycée intitulée « les soins gourmands ». Ils se sont inspirés des dernières tendances de colorations de la marque Wella, (partenaire du lycée). Cette soirée est l'occasion de rencontrer des grands comptes de la région, des commerciaux dans le domaine de la distribution, des chefs d'entreprises susceptibles d'être intéressés par le profil de ces étudiants hautement qualifiés



VOYAGE A LA RENCONTRE DES PROFESSIONNELS DU MONDE ENTIER

Le salon Mondial de la coiffure et de la beauté s'est déroulé le WE du 16, 17 et 18 septembre 2017 à Paris. Les étudiants ont rencontré des grands groupes de la coiffure, des entreprises de distribution de produits et matériels capillaires, des coiffeurs de renommée mondiale. Ils ont pu prendre conscience de la diversité des entreprises pouvant accueillir des diplômés en BTS Métiers de la coiffure.

Durant ce séjour, ils ont été reçus rue Royale au siège de l'Oréal, par le responsable des écoles. Ils ont également suivi une formation à l'académie Wella. Pour finir, le fabricant de produits capillaires italien Davines les a accueillis dans ses locaux parisiens.

Ce voyage a été entièrement financé par l'association des étudiants « COIFFSUP » créée en 2016 et qui compte à ce jour une vingtaine d'adhérents.